

Dębica, 22.04.2022 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/1.4/BRATEX
DOT. REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z MARKĄ**

ZAMAWIAJĄCY:

BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K.

ul. Przemysłowa 22, 39-200 Dębica

NIP: 8722225215, REGON: 180008499

BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K. zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą polegającą na:

- opracowaniu strategii marketingowej BRATEX w zakresie współpracy z architektami,
- przeprowadzeniu audytu i opracowaniu strategii SEO,
- opracowaniu strategii DIGITAL MARKETING,
- opracowaniu strategii CONTENT MARKETING,
- zaprojektowaniu nowych materiałów promocyjnych dla dystrybutorów,
- zaprojektowaniu nowych materiałów promocyjnych dla dekarzy,
- opracowaniu profesjonalnego nazewnictwa i copywritingu

w ramach projektu pn. „ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA BRATEX DACHY SP. Z O. O. SP. K. W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, Etap II, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0035/19.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie doradztwa polegającego na zaprojektowaniu materiałów związanych z marką.

OPIS ZAMAWIAJĄCEGO

Spółka BRATEX DACHY to firma z polskim kapitałem, która, jako producent blachy, działa na rynku od 1991 roku. Firma BRATEX na przestrzeni lat przeszła przekształcenie formy prawnej przedsiębiorstwa. Początkowo firma działała jako osoba fizyczna, następnie w roku 2008 została przekształcona w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, a później w spółkę komandytową. Od początku swojej działalności firma specjalizuje się w produkcji i sprzedaży wysokogatunkowych blach dachowych oraz stalowego systemu orynnowania Struga.

Przedsiębiorstwo BRATEX DACHY zostało w 1996 roku pierwszym bezpośrednim importerem lakierowanych blach w kręgach produkowanych przez skandynawski koncern SSAB, który jest światowym liderem w produkcji stali wysokowytrzymałej i do dnia dzisiejszego jest czołowym dostawcą firmy.

Przez lata swojej działalności firma stworzyła rozległą sieć handlową ze swoimi produktami. BRATEX DACHY koncentruje prace na produktach specjalnych, kolekcjonuje cenne doświadczenia pozwalające na projektowanie i w efekcie dostarczanie wykonawcom bezprecedensowych rozwiązań produktowych.

Dzięki temu jest ona w stanie zapewnić produkty o ponadprzeciętnych walorach technicznych i użytkowych, które są zgodne z europejskimi normami budowlanymi i w pełni dostosowane do oczekiwań klientów.

1. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI

A. OPRACOWANIE STRATEGII MARKETINGOWEJ BRATEX W ZAKRESIE WSPÓŁPRACY Z ARCHITEKTAMI

Usługa dotyczy będzie opracowania strategii marketingowej BRATEX w zakresie współpracy z architektami. W ramach zadania winna zostać opracowana strategia marketingowa składająca się z co najmniej:

- opracowania strategii komunikacji marketingowej skierowanej do architektów,
- opracowania strategii marketingowej BRATEX z uwzględnieniem całościowej architektury marki,
- analizy komunikacji i pozycjonowania marek,
- wybór kanałów komunikacji i promocji adekwatnych do skali działania,
- stworzenie założeń dla formy i treści komunikacji w każdym kanale,
- założeń strategicznych tj. m.in. propozycja wartości marki, korzyści, atrybuty, główne komunikaty, założenia do materiałów wizerunkowych, komunikacji, promocji i sprzedaży, co pozwoli na wzmocnienie wizerunku firmy jako nowoczesnej i profesjonalnej oraz zbuduje świadomość innowacyjnej oferty,
- planu oraz budżetu marketingowego.

Dokument stanowił będzie właściwy punkt odniesienia w planowaniu określonych działań komunikacyjnych i promocyjnych na rynku.

B. PRZEPROWADZENIE AUDYT I OPRACOWANIE STRATEGII SEO

Usługa dotyczy będzie przeprowadzenia audytu i opracowania strategii SEO. W ramach zadania winna zostać zrealizowane następujące zadania:

- audyt serwisu internetowego bratex.pl pod kątem SEO,
- strategia SEO dla serwisu internetowego bratex.pl,
- analiza konkurencji BRATEX pod kątem SEO – analiza backlinks oraz słów kluczowych (min. 5 serwisów marek konkurencyjnych).

C. OPRACOWANIE STRATEGII DIGITAL MARKETING

Usługa dotyczy będzie opracowania strategii digital marketing. W ramach zadania winna zostać opracowana strategia digital marketing składająca się z co najmniej:

- opracowania systemu klasy premium marketing automation (np. www.hubspot.com),
- opracowania scenariuszy zautomatyzowanej komunikacji z potencjalnymi klientami w oparciu o customer journey,
- zaprojektowanie materiałów digital marketingowych, które będą przeznaczone do wykorzystania w kampaniach marketing automation.

Strategia digital marketing ma na celu wdrożenie w przedsiębiorstwie wysokiej jakości systemów informatycznych i analitycznych w modelu SaaS oraz pozwoli na nabędzie umiejętności ich interpretacji w toku wytyczanie poszczególnych etapów customer journey.

D. OPRACOWANIE STRATEGII CONTENT MARKETING

Usługa dotyczyć będzie opracowania strategii content marketing. W ramach zadania winna zostać opracowana strategia content marketing składająca się z co najmniej:

- opracowania strategii content marketing,
- opracowania treści marketingowych oraz planu ich dystrybucji na potrzeby content marketing – 10 szt.,
- opracowanie koncepcji oraz projektów nowych platform komunikacyjnych online (np. serwisy tematyczne, blogi reklamowe) i offline (np. biuletyny firmowe, wydawnictwa około produktowe).

E. ZAPROJEKTOWANIE NOWYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA DYSTRYBUTORÓW

Usługa dotyczyć będzie opracowania nowych materiałów promocyjnych dla dystrybutorów. W ramach zadania winny zostać zrealizowane następujące pozycje:

- opracowanie podstawowych elementów dla dystrybutorów (w tym zdefiniowanie kolorystyki, typografii oraz ikonografii),
- opracowanie wzorów akcydensów (np. wizytówka, papier firmowy, teczka, notatnik, torba targowa, gadżet promocyjny) i wzorów poligrafii reklamowej (np. katalog, ulotka, banery reklamowe do Internetu),
- keywizual.

Opracowanie projektu materiałów promocyjnych dla dystrybutorów odbywało się będzie w podziale na następujące procesy:

- projekt wstępny,
- projekt szczegółowy.

Zaprojektowanie wzorów materiałów promocyjnych we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

Forma przekazania: prezentacja oraz edytowalne pliki graficzne.

F. ZAPROJEKTOWANIE NOWYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA DEKARZY

Usługa dotyczyć będzie opracowania nowych materiałów promocyjnych dla dekarzy. W ramach zadania winny zostać zrealizowane następujące pozycje:

- opracowanie podstawowych elementów dla dekarzy (w tym zdefiniowanie kolorystyki, typografii oraz ikonografii),
- opracowanie wzorów akcydensów (np. ubranie robocze, folia, taśma spinająca, taśma pakowa, metrówka) i wzorów poligrafii reklamowej (np. katalog, oferta produktowa),
- keywizual.

Opracowanie projektu materiałów promocyjnych dla dekarzy odbywało się będzie w podziale na następujące procesy:

- projekt wstępny,
- projekt szczegółowy.

Zaprojektowanie wzorów materiałów promocyjnych we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu

zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

Forma przekazania: prezentacja oraz edytowalne pliki graficzne.

G. OPRACOWANIE PROFESJONALNEGO NAZEWNICTWA I COPYWRITINGU

Usługa dotyczyć będzie opracowania profesjonalnego nazewnictwa i copywritingu. W ramach zadania winny zostać zrealizowane zadania mające na celu zwiększeniu spójności przekazu marki w oczach potencjalnych klientów tj.

- analiza i modernizacja głównych komunikatów marketingowych pozycjonujących markę w świadomości docelowych grup klientów,
- opracowanie jednolitego klucza nazewnictwa produktów BRATEX spójnego z tożsamością oraz wizerunkiem marki,
- przygotowanie procesu badawczego,
- analiza skuteczności projektowanego przekazu reklamowego.

2. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUGI

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- a) Project Manager,
- b) Specjalista ds. strategii marki,
- c) Copywriter,
- d) Specjalista ds. marketingu,
- e) Projektant 2D/3D,
- f) Specjalista ds. marketingu internetowego,
- g) Grafik komputerowy.

Minimalny skład zespołu to 4 osoby – jedna osoba może pełnić dwie funkcje w zespole (np. projektant 2D/3D może pełnić również funkcję project managera).

Wymagania co do zespołu:

- wykształcenie wyższe,
- co najmniej 3 lata doświadczenia każdego z członków w specjalizacji w ramach której jest dedykowany do udziału w projekcie.

3. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 3 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 4 godziny (240 minut),
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

4. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

85312320-8 – usługi doradztwa,
73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju,
79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe.

5. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia **30.08.2022 r.**

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – maj 2022 r.

Niedotrzymanie określonego terminu wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 4-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Posiadają doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 3 kompleksowych usług w obrębie marketingu/brandingu, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - zakres zlecenia obejmował co najmniej 3 usługi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym (w tym obligatoryjnie usługę opracowania strategii marketingowej),
 - zostały wdrożone na rynek w ciągu ostatnich 3 lat,
 - wartość każdego zlecenia wyniosła co najmniej 40 tys. PLN netto.
- c) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

7. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.

- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 100 tysięcy złotych (słownie: sto tysięcy złotych).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wносить może Zamawiający – Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo-projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
- wynagrodzenie Wykonawcy,
 - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
 - co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
- kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
 - pełną dokumentacją projektową,
 - dokumentację wykonawczą.
- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

8. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – *załącznik nr 1 do zapytania ofertowego*.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – *załącznik nr 2 do zapytania ofertowego*.
3. Oświadczenie o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki wskazane w zapytaniu ofertowym – *załącznik nr 3 do zapytania ofertowego*.
4. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 3 kompleksowych usług w obrębie marketingu/brandingu, które łącznie spełniają następujące warunki: zakres zlecenia obejmował co najmniej 3 usługi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym (w tym obligatoryjnie usługę opracowania strategii marketingowej), zostały wdrożone na rynek w ciągu ostatnich 3 lat i wartość każdego zlecenia wyniosła co najmniej 40 tys. PLN netto – *załącznik nr 4 do zapytania ofertowego*.
5. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące – *jeżeli dotyczy*.
6. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w zapytaniu ofertowym.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały okres realizacji usługi oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 3 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług).

9. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	80%	80
B.	Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi, które posiadają doświadczenie w realizacji podobnych zleceń dla branży budowlanej	20%	20

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

10. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 80 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli

dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 80 punktów.

Ad. B Kryterium **Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi, które posiadają doświadczenie w realizacji podobnych zleceń dla branży budowlanej** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- 1 osoba – 10 punktów,
- 2 osoby i więcej – 20 punktów.

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników (w tym m.in. CV).

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

11. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. 8 niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub

uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.bratex.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl,

- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- n) na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów. Z tego względu każdy Oferent winien szczegółowo przeanalizować wymagania stawiane środkom trwałym będących przedmiotem zapytania ofertowego i sporządzić specyfikację jednoznacznie odnoszącą się do wszystkich wymogów wskazanych przez Zamawiającego,
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K., ul. Przemysłowa 22, 39-200 Dębica (w dalszej części określony jako BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K.). BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K. będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. MIEJSCE, SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 27.04.2022 roku, do godziny 15:00. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w następujących wariantach:

- a) w wersji elektronicznej – ofertę wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK2021¹”,
 - b) w wersji papierowej – ofertę wraz z załącznikami należy złożyć poprzez pocztę, przesyłkę kurierską lub osobiście na adres Zamawiającego: BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K., ul. Przemysłowa 22, 39-200 Dębica.
- O zachowaniu terminu decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego: BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K., ul. Przemysłowa 22, 39-200 Dębica (nie data stempla pocztowego) lub na serwer poczty przychodzącej Zamawiającego lub skutecznego umieszczenia oferty w Bazie Konkurencyjności, tj. do godziny 15:00 czasu polskiego (CET).
 - Oferty złożone po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
 - Oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego oraz zapisem: „Oferta na realizację usług doradczych związanych z marką – nie otwierać do dnia 28.04.2022 roku do godziny 09:00”.
 - Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania wiadomości mailowej bądź koperty.

¹ https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction

- Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Oferty składane w innej formie niż opisane w niniejszym punkcie, nie będą przyjmowane oraz rozpatrywane przez Zamawiającego.
- Oferta, składana zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej, musi być złożona w formie pisemnej i być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Oferenta, co potwierdzone zostanie stosownym dokumentem rejestrowym lub pełnomocnictwem, stanowiącym załącznik do oferty (jeśli dotyczy).
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 28.04.2022 r. o godz. 09:00.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert oraz ilość osób dedykowanych do realizacji usługi, które posiadają doświadczenie w realizacji podobnych zleceń dla branży budowlanej.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty. Na wniosek dostawcy, który złożył ofertę, Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia protokołu postępowania o udzielenie zamówienia, z wyłączeniem części ofert stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej pod adresem www.bratex.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.

13. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

14. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K. lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K. lub osobami wykonującymi w imieniu firmy BRATEX DACHY MRZYGLÓD SP. K. czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej,

pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

15. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

16. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK2021²” lub za pomocą poczty elektronicznej (krzysztof.jaszczuk@bratex.pl).
- Zamawiający udzieli wyjaśnień w terminie 2 dni roboczych, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 3 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji udziela **Pan Krzysztof Jaszczuk**, e-mail: krzysztof.jaszczuk@bratex.pl.

17. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
- c) Wzór oświadczenie o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki wskazane z zapytaniu ofertowym – Załącznik nr 3.
- d) Wzór zestawienia potwierdzającego doświadczenie w zakresie realizacji usług w obrębie marketingu/brandingu – Załącznik nr 4.

² https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction